

The image features three large gloves arranged horizontally. The left glove is dark brown and contains a scene of a person in a hat. The middle glove is light-colored and contains a scene of a person in a uniform. The right glove is dark and contains a scene of a person in a white coat. Above the gloves is a red speech bubble containing the text 'ERFGOED DAG'.

ERFGOED DAG

1 mei 2011

VLAANDEREN & BRUSSEL

**ARMOE
TROEF**

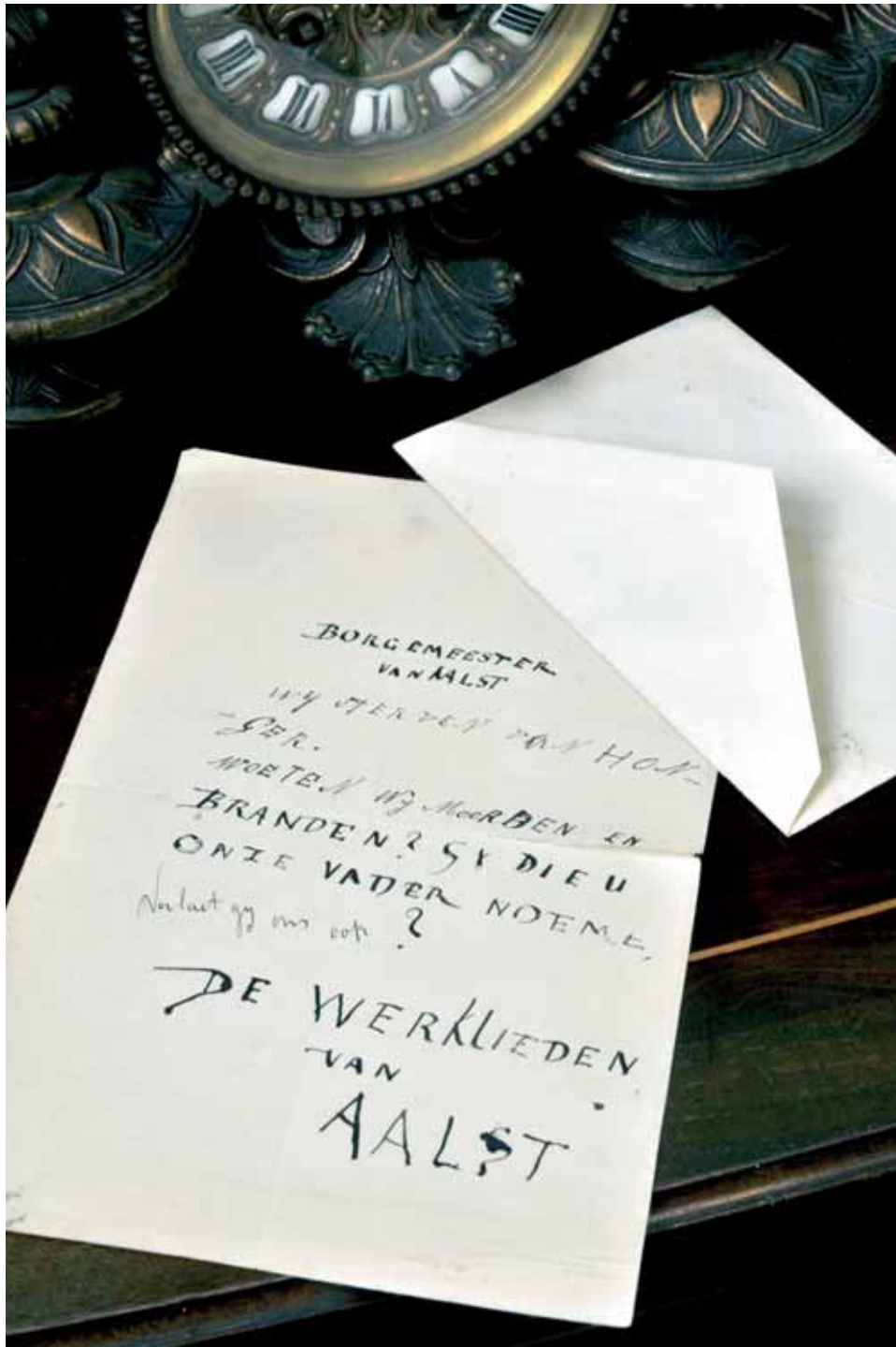
WWW.ERFGOEDDAG.BE



Werkplaats

Je pen als hefboom. Wervend schrijven en perswerking

Roel Daenen




Programma

1. Welkom
2. Scherp de pen | een intro tot copywriting
3. Perswerking: de nieuwsmarkt. Vraag en aanbod
4. Vragen?

Voorbeelden uit Erfgoeddag 2009

Tentoonstelling en rondleiding: Ontdek wat 'vriendschap' betekent in het Museum NN

Rondleiding rond drie symbolen van vriendschap 1) Album amicorum van NN 2) Rhijnsche Legenden van Edmond van Offel 3) Raad van Regenten. Er zijn doorlopend rondleidingen.



**2. Scherp de pen | een intro
tot copywriting**



2.1. Copywriter?

co·py·wri·ter, de[m.], co·py·wri·ter,
[koppierajter]

- Schrijf eens een tekst
- Vuistregels
- Klassieke fouten

2.2. Schrijf eens een tekst

"Als je het niet zo zegt, moet je het ook niet zo schrijven."
Cees Buddingh'

- **SCHRIJVEN = SPREKEN**
- **SCHRIJVEN = ORDENEN**
- **SCHRIJVEN = SCHRAPPEN**

2.2.1. SCHRIJVEN = SPREKEN

- Schrijf zoals je spreekt ...
- Bouw je tekst op zoals een **verkoopsgesprek**:
 - Beeld je een **potentiële bezoeker** in
 - **Wat** wil je verkopen?
 - **Hoe** overtuig je de bezoeker?
 - Wat zijn de mogelijke **bezwaren** van de bezoeker?



2.2.2. SCHRIJVEN = ORDENEN

- W.W.W? En bij uitbreiding: W. historische periode
- Wat heb **IK** eraan?
- Bezwaren?

Voorbeelden uit Erfgoeddag - II

Tentoonstelling: De culinaire hapjes van allochtonen

Er worden proevertjes uitgedeeld van allochtonen om zo de band met hen te verstevigen.

*“Ik rust niet voor ik de zin heb gevonden die mijn bedoeling zo nauwkeurig mogelijk weergeeft. De taal is een handschoen die strak om de huid van de inhoud getrokken is. Je moet er een heleboel weggooien voor je die ene vindt die precies past. **Schrijven is schrappen**. Schrijven is wat er overblijft.”*

Godfried Bomans



2.2.3. SCHRIJVEN = SCHRAPPEN

2.3. Vuistregels

- Eenvoud siert
- Kort maar krachtig (ipv langdradig en saai)
- Willen maar niet kunnen
- Waarde landgenoten
- U zegt?
- En ... actie!



3.4. Veel voorkomende fouten

Doorgaan vs. Plaatsvinden - Organiseren vs. Houden
Zijn of haar? - Goede afspraken...

Voorbeelden uit Erfgoeddag - III

Tentoonstelling: met vriendelijke groeten

Een overzicht van Blijde Intreden, officiële bezoeken en bijhorende geschenken aan de Stad NN, die bewaard worden in het stadsarchief...

Met volle goesting!' In NN

Ook dit jaar trekken tijdens de WAK weer tal van NN amateurkunstenaars naar de bejaardentehuizen om de senioren te verwennen met een leuk lied, een leuke workshop, een mooie dans...

3. De **nieuwsmarkt**: vraag en aanbod

Analyse van de nieuwsmarkt

3.1. De pers halen = gemakkelijk

3.2. Wat is de **nieuws**waarde van mijn boodschap?

3.3. **Nieuws**: valt niet te plannen... maar: alles is mogelijk via de pers



3.1. STELLING:

de pers halen = gemakkelijk... of **niet?**

Waarom lukt het ons **niet** om de pers te halen?



- Aantal aanbieders is enorm: grote **concurrentie**
- Beschikbare **ruimte** is beperkt
- **Soorten media**

Soorten media

- Persagentschappen (lok/reg/nat/intern)
- Dagbladen
- Gespecialiseerde doelgroepen > tijdschriften
- Advertentiebladen (lok/reg)
- Radio (lok/prov/reg/nat)
- TV (reg/nat)
- Digitale media: websites en e-zines

Elk medium is **specifiek** op het vlak van:

- timing (deadline)
- werking
- aard van info
- publiek



3.1. De pers halen = gemakkelijk

3.2. Wat is de nieuwswaarde van mijn boodschap?

3.3. Nieuws: valt niet te plannen maar... alles is mogelijk via de pers

3.2. STELLING:

Mijn boodschap heeft nieuwswaarde!

Meisje bijt hond



Eerste les voor elke journalist:
• hond bijt man •
is géén nieuws,
• man bijt hond •
is wél nieuws.
Tweede les: verhalen over dieren en kinderen zijn altijd populair. En daarom is dit misschien wel het verhaal van het jaar:
• meisje bijt hond •. Het meisje is Marianne, uit Portovenere in Italië, de hond is Ben, een Duitse schep. Zij is zes jaar, hij is er drie. En al spelend beet zij per ongeluk in zijn oor. De wonde is verzorgd, en binnen een week is er van de schade niets meer te merken, aldus de dierenarts (UPI)

Wat is nieuws?

Redacteur New York Sun
John B. Bogart, op de vraag:

“When a dog bites a man, that it is not news, because it happens so often. But if a man bites a dog, that is news.”

Journalistieke criteria:

1. Is het feit voldoende **actueel**?
2. Is de gebeurtenis waarover we gaan schrijven **buitengewoon** genoeg?
3. Is het bericht **maatschappelijk relevant**?
4. Is er voldoende **afwisseling** in het nieuwsaanbod?
5. Is dit feit wel **relevant** voor ons en/of dit medium?

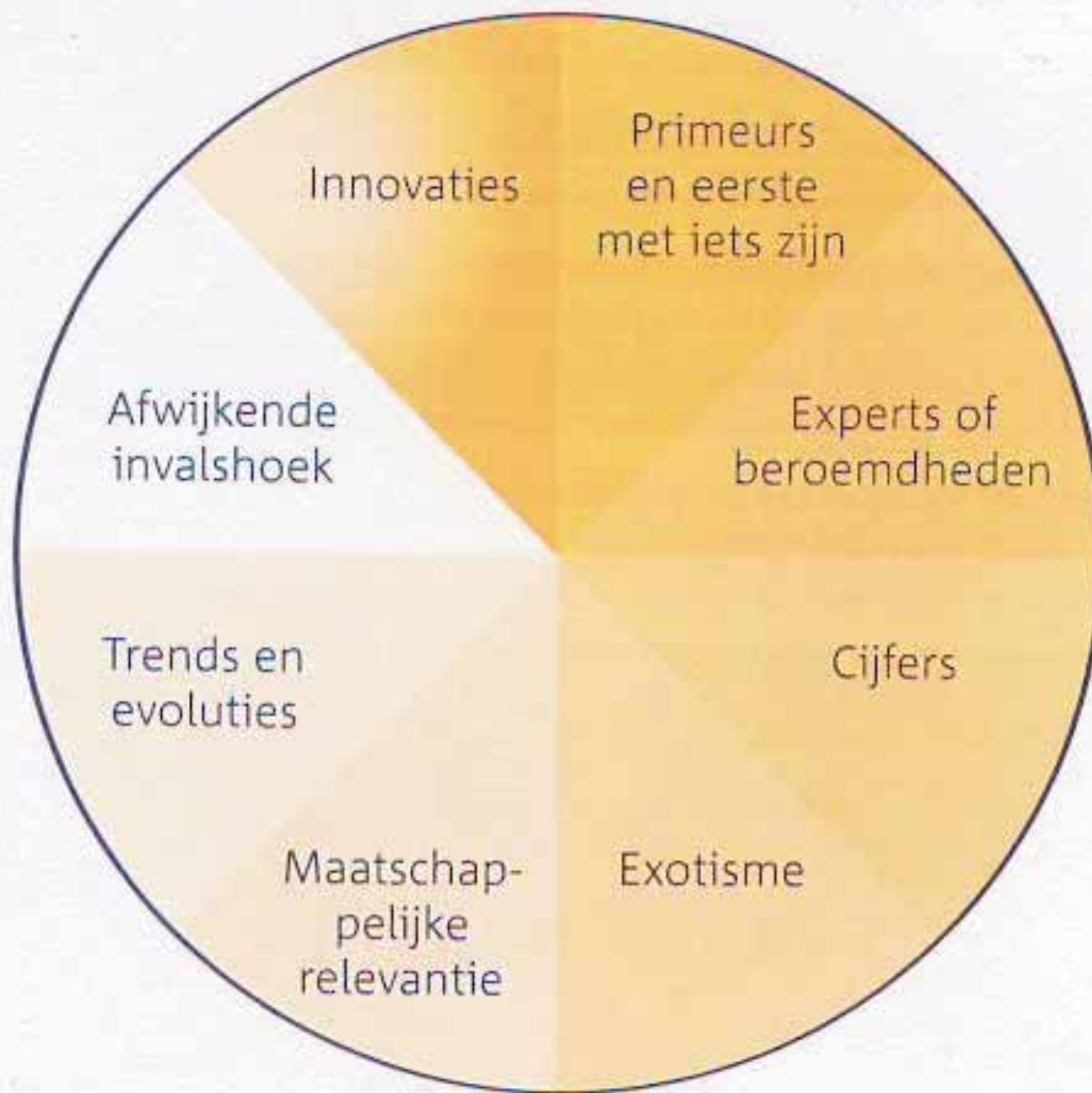
En:

6. Kan het nieuwsfeit vanuit menselijke hoek worden benaderd?
7. Kan het nieuwsfeit **gevisualiseerd** worden?

En nog:

Wat verwacht men van nieuws?

Nieuws = synoniem aan onverwacht!



- 3.1. De pers halen = gemakkelijk
- 3.2. Wat is de nieuwswaarde van mijn boodschap?
- 3.3. Nieuws valt niet te plannen maar...**
 - alles is mogelijk via de pers**

- Aanwezigheid in de pers kan verschillende doeleinden dienen
- Maar: journalisten zijn geen reclamemakers, fondsenwervers.
- Pers is geen verkoopkanaal!

- Instrumenten

- Persbericht
- Persconferentie
- andere instrumenten...
- **Relatie** opbouwen kadert in een communicatie(beleids)plan

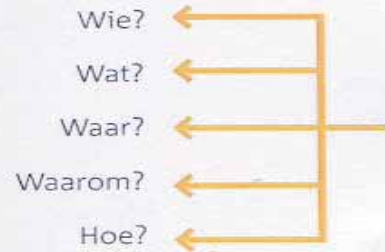
PERSBERICHT



De kop is de titel die het bericht in maximaal 7 woorden samenvat.



De ondertitel verduidelijkt de kop en kan hem aanvullen. Het moet nu al duidelijk zijn wat het nieuws is.



De inleiding is vergelijkbaar met een teletekstbericht van 1 bladzijde en doet het hele verhaal in zo weinig mogelijk woorden.



De tekst brengt het belangrijke nieuws eerst. De lezer moet op elk punt kunnen stoppen met lezen.



Contactinformatie vertelt bij wie de journalist terecht kan voor informatie.



Bijlagen voorkomen dat je tekst te lang wordt.

PERSCONFERENTIE

- voordeel: je kunt in één klap het gros van de pers bij elkaar hebben
- wanneer? Enkel indien duidelijke meerwaarde
- Er is héél belangrijk nieuws
- Er zijn veel vragen te verwachten
- Er is sprake van een complex onderwerp
- Er wordt een (nieuw) product getoond



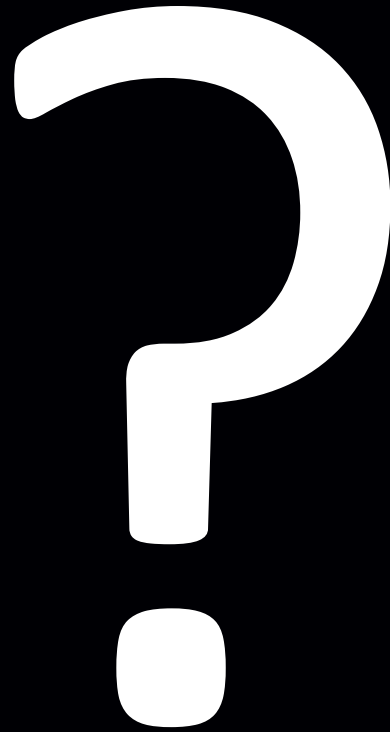
RELATIE OPBOUWEN KADERT IN EEN COMMUNICATIEPLAN

- Goede bereikbaarheid
- Off the record
- Embargo
- Minder positief? Rustig blijven
- Breugheliaans in hart en nieren
- Wie is het?
- Correct, snel en betrouwbaar
- Maak afspraken op voorhand
- Rechtzettingen: dansen op een slappe koord
- Doelstelling(en)? Meten?

Conclusie

Vraag en aanbod bepalen de
nieuwsmarkt.

Mits kennis van dat mechanisme
kun je je 'rendement' gevoelig
verhogen.





Coördinatie Erfgoeddag

p/a FARO. Vlaams steunpunt
voor cultureel erfgoed vzw

T. 02 213 10 60

F. 02 213 10 99

E. info@erfgoeddag.be

W. www.erfgoeddag.be



VLAAMS STEUNPUNT VOOR CULTUREEL ERFGOED