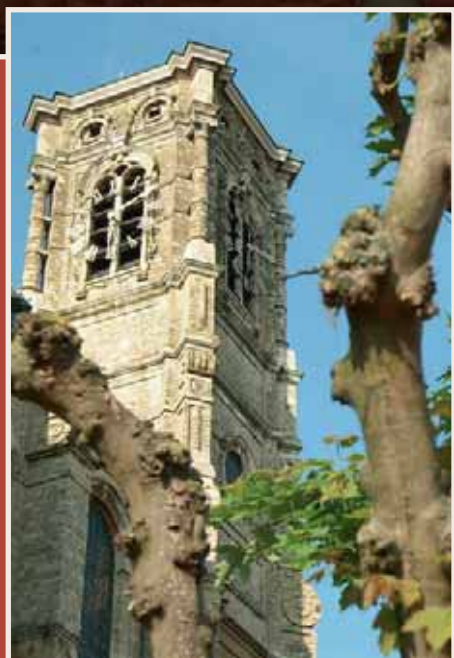
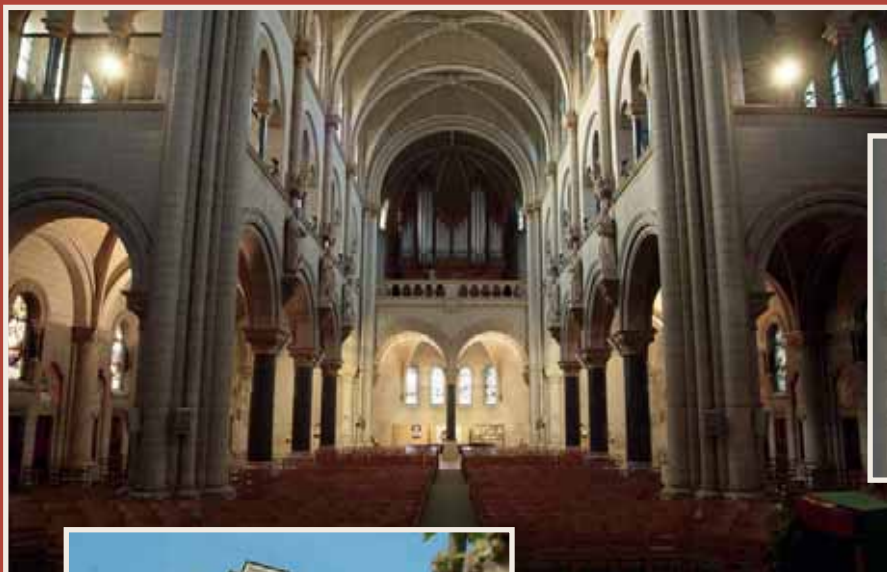


GUIDE POUR UNE EGLISE OUVERTE ET ACCUEILLANTE

ACCUEIL




églises ouvertes

Annexes au guide

1. Audit : Votre église est-elle ouverte et accueillante ?

La Fondation Eglises Ouvertes vous propose un audit sous forme de questionnaire pour évaluer à quel point votre édifice religieux est ouvert et accueillant. Le questionnaire passe en revue les diverses facettes d'un accueil chaleureux. Prenez le temps avec votre équipe d'accueil de voir votre église à travers les yeux d'un visiteur. Contactez la Fondation des Eglises Ouvertes (info@eglisesouvertes.be) pour faire cet audit, afin de discuter ensuite des résultats et des observations.



2. Check-list pour les bénévoles*

Il s'agit d'une liste de vérification pour les bénévoles qui ouvrent et ferment l'église. Le document présente également quelques tâches que l'équipe d'accueil pourrait accomplir pendant sa permanence. Cette fiche peut facilement être adaptée à votre édifice religieux.

3. Dans cette église, chacun peut ...*

Un édifice religieux doit être respecté. Certains peuvent cependant hésiter sur ce qui est autorisé ou non. Précisez donc clairement ce que l'on peut et ne peut pas faire. Cette annexe en est un bon exemple. Vous pouvez à votre convenance compléter le document, selon vos besoins et votre expérience.

* Ces documents sont disponibles sur notre site www.eglisesouvertes.eu ou sur demande: info@eglisesouvertes.be



Wallonie



PROVINCE
de NAMUR



la jeune Province
Brabant wallon



PROVINCE DE
LUXEMBOURG



WALLONIE
INSTITUT DU PATRIMOINE

L'accueil



En principe, un édifice religieux doit être ouvert à tous. Depuis le moyen âge, l'église est un des bâtiments les plus importants de la communauté. Au cours de l'histoire, elle ne fut pas seulement un lieu pour célébrer les offices, mais aussi un lieu pour toutes sortes d'évènements et de réunions ou un refuge en cas de troubles dans la région.

Dans une église ouverte, le public peut être très diversifié. Pour un accueil efficace, vous devez regarder votre édifice avec le regard du visiteur : dans quel but vient-il à vous ? Que recherche-t-il ? Qu'attend-il ? Quelles sont ses premières impressions ? Que voit-il ?

Généralement, l'intérieur des édifices religieux est agencé pour les offices et non pour le visiteur. Ce chapitre présentera différents éléments qui vous permettront de créer un accueil de qualité et ainsi faire bonne impression au visiteur.. La plupart du temps il s'agira de petits changements, simples et peu onéreux, mais qui créeront toute la différence pour le visiteur.

Avant tout, regardez bien votre édifice et pensez à la manière dont le visiteur voit et interprète chaque élément. Quelle impression donne un vieux panneau d'information laissé à l'abandon au-dehors de l'église ? Ou des dépliants datant des années nonante ? Ou un tableau d'information rempli d'affiches d'évènements passés depuis longtemps ? Vous n'avez qu'une chance de faire une première bonne impression. Faites en sorte qu'elle soit inoubliable !

Ouvrir votre édifice religieux 4

Communiquer..... 5

1. Une bonne signalétique 5
2. Pour que le visiteur s'y retrouve dans votre église. 6
3. Promotion 8

Accueillir 12

1. Créer un espace d'accueil. 12
2. Techniques de présentation 13
3. L'atmosphère idéale 14
4. La bonne attitude 17
5. Groupes cibles 18
6. "Going the extra mile" : facilités pour les visiteurs 19

Evaluer 22

Quelques exemples 23

En savoir plus ? 25

Sources 26